

# 經濟部標準檢驗局高雄分局 106 上半年提升服務效能執行績效與成果

## 壹、計畫依據

- 一、行政院 106 年 1 月 9 日院授發社字第 1061300008 號函頒「政府服務躍升方案」。
- 二、國家發展委員會 106 年 1 月 25 日發社字第 1061300083 號函頒「第 1 屆政府服務獎評獎實施計畫」。
- 三、106 年 3 月 15 日經研字第 10604502170 號函頒「經濟部提升服務效能實施計畫」。
- 四、標準檢驗局 106 年 4 月 28 日經標秘字第 10600525230 號函訂定之「提升服務效能執行計畫」。

## 貳、計畫目標

掌握內外環境轉變及民眾對公共服務需求多元化，導入「公平共享」、「參與合作」及「開放透明」核心精神，持續推動國家標準最適化，提升產品品質，確保商品安全，保護消費者權益；建立計量標準，協助產業升級，推動電子化服務，提升為民服務品質。

## 參、實施對象

本分局第一課、第二課、第三課、第四課、第五課、第六課、金門辦事處、澎湖辦事處、秘書室、人事室、主計室、政風室。

## 肆、執行策略及方法

### 一、整體服務類

#### 構面一：基礎服務（200 分）

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5 月)
(一) 服務一致及正確性	1. 訂定申辦業務標準作業流程：訂定申辦業務標準作業流程，維持服務措施處理一致性，且持續檢討申辦項目表單，進行簡化及標準化等。	各業務課	1. 檢討申辦業務標準作業流程及表單，持續進行簡化及標準化等。	1. 檢討申辦業務標準作業流程及表單，計修訂工作說明書 15 份，廢止 1 份。
	2. 提升服務及時性：提升民眾申辦案件的處理效率，確保於處理時限內完成。	各業務課	2. 每 2 週定期執行逾期案件稽催，若尚未派員取樣檢驗或查核封存，則主動以電話通知業者派員並瞭解原因。 主動以電話聯繫申請業者或民眾，並告知檢定時間，且於現場告知申請者案件處理結果，提升民眾申辦案件的處理效率。	2. 每 2 週定期執行逾期案件稽催，計輸入檢驗 118 件，內銷檢驗 4 件，及主動通知業者計 66 件。 積極主動以電話聯繫申辦案件之加油站及衡器業者檢定時間，至 5 月共通知 366 家。 驗證登錄及型式認可審查由專人登記，並列出超

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
			驗證登錄及型式認可審查由專人登記，並列出超過10個工作天案件，請承辦人員填寫原因後送課長，作為管控參考。	過10個工作天案件，請承辦人填寫原因後送課長，至5月共64件。
	3.提高服務人員專業度:強化服務人員(含委外call center人員)對涉及服務業務處理流程及相關法規之專業與熟悉程度。	各單位	3.各單位辦理各類專業教育訓練，強化服務流程及相關法規之專業與熟悉程度，年度預計舉辦12場次。實驗室參加能力比對計畫，確保實驗室技術能力及品質管理，符合TAF認證標準，年度預計參加4場次。	3.各單位辦理各類專業教育訓練，強化服務流程及相關法規之專業與熟悉程度，至5月共計辦理9場次。實驗室參加能力比對計畫，共計2場次。
(二) 服務友善性	1.提升服務設施合宜度: (1)進行環境美化(綠)化及輔以舒適、明亮、整潔，建置民眾臨櫃洽公的合宜服務環境。	秘書室 第五課 金門辦事處 澎湖辦事處	(1)依據行政院環境保護署所訂「清淨家園全民運動計畫」及經濟部訂定之「經濟部因應登革熱疫情環境孳生源清除與督導管理計畫」，定期辦理環境清潔維護與噴藥消毒工作並不定期巡檢環境清潔及加強維護；另辦理辦公場所及試驗室環境5S檢查活動，提供舒適、明亮、整潔之洽公環境。	(1)每月辦理「清淨家園全民運動」，由各課室派員清理周圍環境，已辦理4次。另因應登革熱疫情，除不定期宣導同仁注意清除積水容器外，與外包清潔公司訂定每年2次噴藥消毒工作，至5月已執行1次。又辦公場所及試驗室環境5S檢查活動計辦理1次。
	(2)確保服務項目、服務人員(姓名及代理人)、方向引導等標示正確、易於辨識，且提供雙語(或多語)標示服務。	秘書室 第五課 第六課 金門辦事處 澎湖辦事處	(2)現場服務場所建立各類雙語標示，提供明確指引，製作雙語服務項目、服務人員名牌與作業流程看板等設施。	(2)辦公場所已建置各類雙語標示，並製作雙語服務項目、服務人員名牌與作業流程看板等，提供業者或民眾明確指引。
	(3)妥適規劃申辦動線，以符合民眾使用習慣。	第五課 第六課 金門辦事處 澎湖辦事處	(3)櫃台設有單一窗口受理各項案件，及計程車輪行檢定場規劃良好動線，以縮短申辦案件民眾或業者等候時間。	(3)櫃台設有單一窗口受理各項案件；計程車輪行檢定場規劃良好動線，縮短申辦案件民眾或業者等候時間。
	(4)檢視各項無障礙措施是否妥適安全並定期檢測維護。	秘書室	(4)設置愛心服務鈴、無障礙坡道、身心障礙停車位、無障礙廁所、輪椅等無障礙設施，並於各樓階梯設	(4)已設置愛心服務鈴、無障礙坡道、身心障礙停車位、輪椅、無障礙廁所等設施，並於各樓階

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
			置止滑帶及梯緣防護板等裝置，所有措施均定期檢視維護。	梯設置止滑帶及梯緣防護板等裝置，所有措施均定期檢視維護。
	(5)定期檢查各類硬體設施(如飲水機、公用電話、座椅、盥洗室等)，確保設施品質。	秘書室	(5)對於設置之公用電話、飲水機、文具用品、座椅、盥洗室及老花眼鏡等設備均定期檢視與維護。	(5)對於設置之公用電話、飲水機、文具用品、座椅、盥洗室及老花眼鏡等設備均定期檢視與維護。
	(6)提供各種申辦書表及填寫範例。	第五課 第六課 金門辦事處 澎湖辦事處	(6)將各種申辦書表及填寫範例，以雙語模式公告於分局網站及放置服務場所，提供業者及民眾使用及參考。另設置雙螢幕設施，引導業者完成線上申辦。	(6)各種申辦書表及填寫範例，以雙語模式分別公告於本分局網站及服務現場，提供業者及民眾使用及參考。
	2.提高網站使用便利性 (1)網站應以使用者為導向設計，版面配置應方便瀏覽、查詢資料及使用網站服務。	第六課	(1)106年建置新版網站，以使用者為導向，為方便使用者瀏覽及檢索容易，設計單欄式、扁平化、首頁高清晰度大圖、重點業務專區等，又檢索工具新增標籤雲、熱門查詢及進階查詢等功能，以利民眾快速查詢。	(1)分局新版網站已建置完成，並於106年5月1日正式上線，便利民眾查詢。
	(2)提供多元及便利的資訊檢索服務，以及關鍵字、全文、交叉、站內、分類檢索及其他方式等搜尋服務。	第六課	(2)網站提供民眾多元的檢索方式，除網站導覽、分類檢索、全文搜尋、進階搜尋、熱門字查詢外，亦提供檢驗進度查詢，文章條件查詢等進階檢索服務。另新增雲標籤查詢，每篇文章設定關鍵字(雲標籤)，以提升查詢方便性。	(2)分局網站多元的檢索方式，106年5月1日已建置完成，提升查詢之便利性。
	(3)確保網站內容的正確性及有效連結。	第六課	(3)網頁資料上稿時由各上稿人員檢查，並經該單位審稿人員審核後才公布到網站，確保資料及連結之正確性。另依網站管理作業程序，每月檢視內容正確性及連結有效性，並做成紀錄陳核。	(3)網頁資料上稿時由各上稿人員檢查，並經該單位審稿人員審核後才公布到網站，確保資料及連結之正確性。每月辦理網站檢核作業。
	(4)資訊標示配合電子化政府入口網	第六課	(4)網頁配合電子化政府入口網 MyEGov 提供分類檢索服務。	(4)分局網頁配合電子化政府入口網 MyEGov 提供分類檢索服務。

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
	MyEGov 提供分類檢索服務。			
	(5) 網站至少提供主題、施政與服務等 3 種分類檢索方式。	第六課	(5) 網站依循電子化政府入口網所提供服務，提供主題、施政及服務等 3 種分類檢索方式。	(5) 網站依循電子化政府入口網所提供服務，提供主題、施政及服務等 3 種分類檢索。
	(6) 定期更新網頁資訊	各單位	(6) 網站依網站管理作業程序規定，每月檢視內容，並做成紀錄陳核。	(6) 各單位每月檢視網頁內容，並做成紀錄。
	(7) 網頁引用他人資料將標明出處並提供連結	各單位	(7) 網頁上稿時資料提供單位上稿人員填具「網頁異動審核表」並經上稿單位主管審核「資料安全等級評估」。對於網頁若引用他人資料，各單位資料維護與審稿人員均注意標示出處與設定連結。	(7) 網頁上稿時均填寫「網頁異動審核表」，並經主管審核「資料安全等級評估」。另網頁若引用他人資料，各單位資料維護與審稿人員均有標示出處與設定連結。
	(8) 網站(頁)通過無障礙檢測，並取得認證標章。	第六課	(8) 機關網站通過無障礙檢測，並取得認證標章 A+。最近檢測日期 105-08-18。	(8) 機關網站通過無障礙檢測，並取得認證標章 A+。最近檢測日期 105 年 8 月 18 日。
	3.提高服務行為友善性			
	(1) 重視服務人員的禮貌態度，如現場主動協助引導民眾、協助民眾檢查攜帶證件是否齊備或告知標準程序等。	第五課 第六課 金門辦事處 澎湖辦事處	(1) 櫃檯服務人員及志工主動引導並協助民眾確認所需齊備之各項資料，並告知標準作業流程等服務。	(1) 櫃檯服務人員及志工均主動引導並協助民眾確認所需齊備之各項資料，並告知標準作業流程等服務。
	(2) 注重電話禮貌，不定期進行禮貌測試，每 4 個月至少測試 1 次。	研考	(2) 訂有電話禮貌測試執行計畫，由各單位遴派代表組成測試小組，年度預計測試 200 人次以上。	(2) 訂有電話禮貌測試執行計畫，由各單位遴派代表組成測試小組，至 5 月共測試 195 人次。
	4.提升服務資訊透明度			
	(1) 資訊公開：以簡明易懂易讀易用之形式，主動公開服務相關資訊供民眾查閱或運用，如服務項目、業務承辦	第六課	(1) 於網站設置資訊公開專區，依法公開相關資訊供民眾查詢，如業務查詢、業務申辦、網路 E 櫃台、多元便民等專區，並提供服務項目、業務承辦資訊、相關法規、申辦業務標準作業流程、書表範例	(1) 本分局網站建置資訊公開區，除公開資訊公開法規定 10 大類項目外，另公開相關資訊供民眾查詢，如業務查詢、業務申辦、網路 E 櫃台、多元便民等專區，並提供服務項目、

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
	資訊、相關法規、申辦業務標準作業流程、應備表件、書表範例等。		等供民眾查閱。	業務承辦資訊、相關法規、申辦業務標準作業流程、書表範例等供民眾查閱。
	(2)資料開放：盤點業務資料，並於結構化及去個資識別化後，採開放格式或應用程式介面方式對外開放，供使用者依需求連結下載及利用，定期檢視及更新資料。	各業務課	(2) 配合主題式開放資料推動策略，重點推動方向-商品安全，盤點市售商品抽測結果、不合格進口商品等15項資料，對外開放及下載應用，定期檢視及更新資料。	(2) 本分局網站提供開放格式文件供民眾下載，並定期檢視及更新。
	(3)提供多元案件查詢管道：如現場、電話、網路、行動裝置等，方便民眾查詢案件處理進度。	第五課 第六課 金門辦事處 澎湖辦事處	(3) 提供多元案件查詢管道：如現場、電話、網站及行動裝置APP等，方便民眾查詢案件處理進度。另主動寄發度量衡器重新檢定通知單及電話通知，提醒業者與民眾依限辦理。	(3) 提供臨櫃、電話、網站及APP等案件查詢管道，並針對內銷、進口輸入、飼料、驗證登錄、型式認可審查等案件，提供免費簡訊或e-mail，主動即時通知案件進度。另主動寄發度量衡器重新檢定通知單及電話通知，提醒業者與民眾依限辦理。

## 構面二：服務遞送 (300分)

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
(一) 服務便捷性	1. 檢討既有服務措施：瞭解民眾需求，檢討既有服務措施，並運用多元策略，提升服務便捷度。	各單位	1. 每年辦理顧客滿意度問卷調查，瞭解民眾需求，由相關課室檢討既有服務措施並進行改善，以提升服務便捷度。	1. 每年辦理顧客滿意度問卷調查，106年度問卷預定10月發放問卷。
	2. 建置單一窗口整合服務： (1) 設置全功能單一窗口櫃台	第五課 第六課 金門辦事處	(1) 提供一處收件全程服務，另臨櫃民眾可於現場透過雙向電腦螢幕同步核對資料之正確性。	(1) 櫃台每一窗口均可受理，一次收件全程服務，另臨櫃民眾均可於現場透過雙向電腦螢幕同步核對資料之正確性。

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
	(含臨櫃、電話或網站單一窗口服務),提供整合服務。	澎湖辦事處		性。
	(2) 簡化申辦流程,縮短案件處理時間。	各單位	<p>(2) 紡織品成分分析以 FT-IR 先行篩檢,簡化檢驗流程。碼頭取樣先行放行案由現場檢驗人員以電話或簡訊請辦公室同仁代輸入放行,提升通關之效。</p> <p>TRACES 系統線上核發歐盟衛證,由檢驗人員核對資料後於線上核發衛證,減少簽署核章及證書列印之作業時間。</p> <p>外銷水產品檢驗由登錄實驗室線上回傳檢驗結果,檢驗人員無須重覆登打報告,免用檢驗報告正本核發衛生證明,減少報告正本寄送、報關行轉交及報告繕打時間。</p> <p>改善商品免驗程序,簡化簽會業務課核判程序,改依最近一次免驗通知書逕行核判。</p> <p>委託他分局代為查核封存、取樣檢驗,省略簽辦公文及日後發文寄送他分局報驗資料之程序,藉由直接透過電郵方式作為聯繫溝通管道,可節省公文簽辦流程。</p> <p>先行放行申請書之運往地點若有誤,可以電郵或傳真方式取代業者親送變更申請書正本,業者無須再補送正本,節省業者往返時間。</p> <p>驗證登錄及型式認可案件線上審查,減少紙本資料往返寄送時間。</p>	<p>(2) 紡織品成分分析以 FT-IR 先行篩檢,計執行 25 批,每批縮減 4 小時,共縮減檢驗時間 100 小時。</p> <p>碼頭取樣作業由同仁先行代為放行計 192 件,減少業者等待時間 192 小時。</p> <p>TRACES 系統線上核發歐盟衛證,由檢驗人員核對資料後於線上核發衛證,至 5 月底計執行 98 批,每批縮減 10 分鐘,每件減少 3 次簽章、縮減時間 3 分鐘,合計縮減 21.2 小時、減章 294 個。</p> <p>外銷水產品檢驗由登錄實驗室線上回傳檢驗結果,截至 5 月底計 143 批,每批縮減 2,920 分鐘,共計縮減 6,959.3 小時。</p> <p>截至 5 月尚未有改善商品免驗程序之案件。</p> <p>委託他分局代為查核封存、取樣檢驗每件減章 3 個及減少公文傳送時間 3 小時,至 5 月共 206 件,計減章 618 個,618 小時。</p> <p>先行放行申請書之運往地點變更計 3 件。</p> <p>驗證登錄及型式認可案件線上審查,每件減章 11 個、減紙 10 張及減少公文傳送時間 4 小時,至 5 月共 620 件,計減章 6,820 個、減紙 6,200 張及減少公文傳送時間 2,480 小時。</p>
	(3) 提供走動式服務或客製化服務方式。	第五課 第六課 金門辦事處	(3) 服務櫃檯有服務人員、志工主動引導及服務民眾或業者。	(3) 服務櫃檯及志工人員均主動引導、協助民眾或業者,提供所需之服務。

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
		澎湖辦事處		
	3. 減除申辦案件需檢附之書表謄本：運用跨機關(單位)電子查驗，取代要求民眾檢附各類紙本書表、證件、謄本之佐證資料。	各單位	2. 運用 EFS 系統原料審核程式，申辦水產品特約檢驗時，請廠場提供原料申請編號進行線上審核，無需檢附原料相關文件紙本。 將申辦水產品特約檢驗時需逐批檢附之危害分析工作表電子檔彙整於課室內部公用區，取代紙本之檢附。 驗證登錄申請案件需審查廠商營業證明資料，不要求申請者檢附各類紙本書表、證件、謄本等佐證資料，改為由承辦人直接至商業司或相關網站查詢。 自印標識及預購標識申請時，免附 3 批合格證書或查驗證明影本。 建置「線上查詢事項簡復通知」系統，申請人可於線上上傳文件，由業務課於線上審核，減少申請人品目查詢來回奔波時間，申請人可依線上查詢結果，直接向關稅局申請通關。	2. 運用 EFS 系統原料審核程式，使用符合歐盟要求之原料案件計 221 批，每批可減紙 8 張，計減紙 1,768 張；非歐盟原料每批減紙 4 張，計 986 批，計減紙 3,944 張，截至 5 月底共計減紙 5,712 張。 29 家有申請實績之廠場有 21 家提供危害分析工作表電子檔，特約檢驗申請案件計 1,207 批，實際減紙計 4,363 張。 驗證登錄申請案件需審查廠商營業證明資料，業者未檢附時由受理人員自商業司直接查詢。 自印標識及預購標識申請，免附 3 批合格證書或查驗證明影本，截至 5 月止玩具自印標識 3 件，減紙 9 張；預購標識 2 件，減紙 6 張。 「線上查詢事項簡復通知」系統，每件節省業者免臨櫃申請及領證時間 2 小時及 6 張紙，至 5 月計 344 件，節省業者 688 小時，節省紙張 2,064 張。
	4. 開辦線上申辦或跨平臺服務： (1) 提供各類線上服務，如表單下載、服務申辦、網路繳費、取件通知、及預約等服務。	各業務課	(1) 相關申請表格上載網站供業者或民眾下載；建置網路預約分局參觀及居家安檢服務等申請；型式認可、驗證登錄、進口檢驗等均可透過網路繳費。	(1) 網站業務申辦區提供商品檢驗業務、標準及正字標記業務及度量衡業務等相關申請表格供民眾下載；預約報名區則建置居家安檢、行動宣導服務、外銷水產品服務、鑫聯盟、蠶聯盟、商品安全及風力發電體驗區之預約報名。另型式認可、驗證登錄、進口檢驗等均可透過網路繳費。
	(2) 開發跨平臺通用	各業務課	(2) 報馬仔-因應業者需求，以簡訊及 E-MAIL 主動發送案件進度至報驗義務人或代理人登錄之手機或電腦，提供	(2) 報馬仔-受理案件主動通知業者相關訊息，至 5 月計傳送簡訊 1,825 件、e-mail 傳送 910 件，提供流程透明

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
	務，透過各式行動載具及閱覽使用。		透明化流程，減少業者打電話詢問，達到E化服務之目的。 建置「線上查詢事項簡復通知」系統，申請人可於線上上載文件，由業務課於線上審核，減少申請人品目查詢來回奔波時間，申請人可依線上查詢結果，直接向關稅局申請通關。	化，申請者可隨時掌握作業進度。 「線上查詢事項簡復通知」系統，每件節省業者免臨櫃申請及領證時間2小時，至5月計344件，節省業者688小時。
	(3) 向民眾推廣使用網路申辦案件。	各業務課	(3) 舉辦說明會向業者及民眾推廣及說明線上申辦相關事項，提供民眾多元申辦管道。	(3) 於4月5日辦理「驗證登錄、型式認可線上申辦及驗證登錄證書電子化說明會」、4月6日辦理「油量計及油庫檢定作業說明會」向業者推廣說明。
	(4) 定期檢視電子表單之必要性與合宜性，並執行簡化工作，統一電子表單格式。	各業務課	(4) 為確保電子表單的可用性、完整性與唯一性，分局網站上電子表單，統一連結使用總局上傳之電子表單，並於每月檢視表單合宜及更新。	(4) 為確保電子表單的可用性、完整性與唯一性，分局網站上電子表單，統一連結使用總局上傳之電子表單，並每月檢視表單合宜及更新。
	(5) 提供線上服務將使用者隱私保護措施。	各單位	(5) 配合「網際網路申辦作業程序」，遵守「電腦處理個人資料保護法」之規範，訂定隱私權保護政策，並依規定於全球資訊網首頁公告隱私權政策與說明。	(5) 依規定於全球資訊網首頁公告隱私權政策與說明。
(二) 服務可近性	1. 客製化服務:因應所轄地區或業務之特性，整合服務客群之需求，提供在地化、客製化之服務。	各業務課	1. 客製化服務 (1) 設置 LINE@安心圈： 開創多元化宣導管道，提供最即時之商品安全訊息，同時於系統中建置瑕疵除濕機召回檢修之廠牌及型號及常見商品問與答關鍵字查詢，方便民眾隨時查閱相關資訊。 (2) 計費表檢定地點自己選 • 因應房舍搬遷，減少對計程車業者的衝擊，故透過客製化的服務，提供小港	1. 客製化服務 (1) LINE@安心圈： • 訂定 Line@安心圈作業要點，使各課室權責及上稿流程有所依據。 • 舉辦 LINE@安心圈教育訓練，及召開社群軟體訊息製作及流程會議，強化同仁文稿撰寫能力。 • 辦理 LINE@安心圈抽獎活動，吸引民眾加入好友。 • 106年1~5月，好友人數9,422人，發布群播則數40

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
			<p>及五甲二處檢定地點，計程車業者可依自己方便的時點及車輛型態，自由前往檢定地點辦理輪行或行走檢定。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>藉由客製化的下鄉服務，以行動化的方式至屏東市、潮州鎮、岡山區及旗山區等地服務業者，使業者免於奔波之苦。</li> </ul>	<p>則，動態消息 18 則及秒懂圖 19 幅。</p> <p>(2) 計費表檢定地點自己選提供高屏地區（旗山、岡山、屏東及潮州）計程車司機免奔波便捷之服務，每二年（下次預計 107 年 1 月辦理）辦理計程車計費表下鄉檢定服務。另透過客製化服務，提供小港及五甲二處檢定地點辦理行走檢定，至 5 月止計 759 台。</p>
	<p>2. 專人全程服務：主動檢討服務流程，突破機關或單位間的隔閡，以跨機關垂直或整合或由內部進行調整等方式，提供專人全程服務。</p>	<p>各業務課</p>	<p>2. 專人全程服務</p> <p>(1) 蠡聯盟          規劃「外銷水產品產官學蠡聯盟」合作計畫</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>實習合作教學與實務訓練：提供學生至本局或加工廠實習教育機會，了解外銷水產品場廠經營管理等運作模式，培訓外銷水產業專業人才，以收合作教學與實務訓練互惠之效。</li> <li>客製化諮詢顧問團及診斷服務團：成立諮詢顧問團，針對新申請評鑑之廠商，提供客製化到廠服務；成立診斷服務團，針對轄區舊有廠商服務需求之重點，據以輔助解決問題。</li> <li>產官學技術諮詢專家群：整理學界及產業界之提問，協助解決法規、檢驗、風險評估、衛生安全及跨機關之系統性協調等問題。</li> <li>主動檢討服務流程，協助業者解決水產出口問題及相關公務機關之協調，邀請漁業署、水試所、防疫局、國貿局及衛福部加入技術諮詢專家群，轉介學界及產業界之提問，共商跨機關之系統性協調議題。</li> </ul> <p>(2) 減少民眾奔波兩機關之不便，整合公用事業跨機關度</p>	<p>2. 專人全程服務</p> <p>(1) 蠡聯盟          轄區 40 家業者已加入蠡聯盟，達設定目標、另有 6 大專院校簽署合作意向書。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供學生至本局或加工廠實習，目前已轉介 5 家工廠徵才需求及 2 家實習需求予 4 大專院校。</li> <li>提供新申請評鑑之廠商外銷法規、各國衛生證明介紹與申請流程、設置檢驗實驗室說明等，共計 3 家新廠場通過驗證，協助新廠商順利拓展外銷市場。</li> <li>提供產業界客製化諮詢及診斷服務，已完成轄區 40 家業者之需求彙整表，並針對各家廠場所提問題，分為可立即解決、由分局研議處理方案及轉請權責機關（如：總局或跨機關者）研議解決等，共計 3 種方式正積極處理回應業者之需求。</li> <li>已簽訂產官學技術專家群 6 位。</li> <li>公務機關協調，已請總局訂定完成外銷冰鮮魚發證程序；正與漁業署合作協商船邊裝櫃發證直接輸銷中；尚與衛生福利部食品藥物管理署研議整合該署及本局外銷水產品 HACCP 驗證系統，以減低外銷廠場維持 2 套官方驗證系統之成本與困擾。</li> </ul>

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
			量衡器（電表、水表及瓦斯表）申請糾紛鑑定便民服務，民眾可透過公用事業單位之服務櫃台，郵寄申請糾紛鑑定文件及規費至本分局。	(2) 避免民眾舟車勞頓，奔波兩機關之不便，整合公用事業跨機關度量衡器（電表、水表及瓦斯表）申請糾紛鑑定便民服務，以便民考量透過公用事業單位之服務櫃台，代民眾郵寄至本分局申請糾紛鑑定之文件及規費。至5月計辦理27件；代郵寄4件。
	3. 主動服務：針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區民眾，提供到府、到點服務。	各業務課	<p>3. 主動服務</p> <p>(1) 居家商品到府安檢</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>為減少商品事故發生，設置「居家商品到府安檢」服務，開放民眾預約報名至住家協助檢查商品使用狀況，對於發現有潛在風險的商品，給予住戶改善建議。</li> <li>另關懷偏遠地區民眾，主動與高雄市消防局第五救災救護大隊(涵蓋湖內、阿蓮、彌陀等8偏遠地區)合作「居家商品到府安檢」，赴民眾住家安檢及宣導。</li> </ul> <p>(2) 商品安全放送團</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>遴選成軍「商品安全放送團」，辦理商品安全到府宣導，針對學校及機關團體特性設計教案，行銷商品安全知識。</li> <li>於大專院校開設商品安全服務學習課程，由選課同學製作教案向國中小及民眾進行商品安全教育。</li> </ul> <p>(3) 採購安全商品講習會</p> <p>為協助各機關學校採購品質優良之商品，以減少採購爭議，降低不安全商品之危害，舉辦採購安全商品講習，協助訂定採購規範條文及分享驗收經驗，提升採購人員相關知識。</p> <p>(4) 針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區民眾、學校及醫院，提供耳溫槍、血壓計、體重計等計量主動免費檢測服務。</p>	<p>3. 主動服務</p> <p>(1) 居家商品到府安檢</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>與高雄市消防局合作居家商品到府安檢，至5月執行一般住家檢查計144戶。</li> <li>檢查發現62戶有商品使用異常狀況，佔總比率約43%，其中49家發現商品有電氣類潛在危害狀況，經安檢給予住家改善建議，維護民眾生命財產安全。</li> </ul> <p>(2) 商品安全放送團</p> <p>截至5月止計辦理19場次商品安全推廣活動。</p> <p>(3) 採購安全商品講習會</p> <p>截至5月止共辦理2場次採購安全商品講習會，計106人參加。</p> <p>(4) 針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區民眾、學校及醫院，提供耳溫槍、血壓計、體重計等計量主動免費檢測服務。至5月止計辦理357具。</p>

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
(三) 服務成長及優化	1. 突破成長: 運用創新策略, 持續精進服務遞送過程及作法, 考量任務、服務對象屬性、資源可運用程度後, 積極排除各項不利因素克服劣勢達成服務目標。	各業務課	1. 突破成長 (1) 與網路購物平台業者合作辦理網路商品查核 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為維護網路消費安全, 建立安全之商品線上交易環境, 協調整合網路購物平台業者及公協會成員等參與討論網路平台合作及法制事項。</li> <li>• 因商品檢驗法缺乏法源依據, 網購平台業者配合意願不高, 同仁積極精研相關法規, 經與總局法務室討論爰引消費者保護法第 18 條之可行性後, 於總局擴大會報研提建議案, 並經採納。前述法規正式公告實施後, 網路商品查核合作範圍將擴大至大部分網路購物平台業者。</li> <li>• 預期與 105 年遭檢舉前 3 名網路平台業者合作(露天、奇摩及蝦皮拍賣)查核網路商品。</li> </ul> (2) 計量自主管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 推廣「優良衡器計量管理制度」, 藉由業者自主性定期檢測, 不僅善盡企業社會責任, 建構公平交易, 確保消費者權益。</li> <li>• 因大賣場加入意願不高, 需自行購置法碼, 每月又需人力定期檢查磅秤並紀錄, 為突破當前困境, 本分局協助業者購置法碼, 並提供一年二次法碼免費比對, 及對於通過登錄之業者減少自主檢測頻率, 由每月改為每季, 提高申請誘因。</li> </ul>	1. 突破成長 (1) 與網路購物平台業者合作辦理網路商品查核 為維護網路消費安全, 建立安全之商品線上交易環境, 經濟部已於 106 年 2 月 20 日公告, 預告訂定「以通訊交易方式訂立契約應提供消費者之資訊」, 未來網路商品標示商品安全標章, 並由網路平台協助上架源頭的勾稽管理。 (2) 計量自主管理 截至 5 月止, 完成新登錄「優良油量計量管理制度」加油站 7 家; 「優良衡器計量管理制度」郵局 14 家。
	2. 優質服務: 運用自身優勢, 採取多元策略, 提出符合任務且較現有服	各業務課	2. 優質服務 (1) 成立鑫聯盟-金相與金屬流線檢測產官學合作, 邀請高屏地區正字標記鋼筋廠及鋼管廠商與大專院校參加, 建立鋼筋及鋼管流線各金相與金屬流	2. 優質服務 (1) 鑫聯盟 106 年 5 月 24 日高雄應用科技大學模具系由黃教授率師生計 39 人, 參訪高雄協勝發鋼鐵股份有限公司, 目前由雙方協調相關合作事宜。金

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
	務措施具有挑戰性，或符合機關特色且更具吸引力、豐富性之其他服務措施。		線圖形資料庫，提供廠商改善產品品質參考資料，提升廠商競爭力。 (2) LINE@安心圈每星期依本局市場購樣檢驗結果及商品安全新聞事件，彙整建立易懂訊息發布好友，並適時製作秒懂圖，提升開啟率，達到社群媒體行銷效力。	相與金屬流線圖形資料庫已彙整業者樣品檢測結果，逐步將檢測技術技轉業者，作為提升產品良率依據。 (2) LINE@安心圈每星期依本局市場購樣檢驗結果及商品安全新聞事件，彙整建立易懂訊息發布好友，至5月止共發布群播40則，秒懂圖19幅。

### 構面三：服務量能（200分）

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
(一) 內部作業簡化	提升同仁行政效率：聚焦核心業務，運用多元管道蒐集意見，據以檢討及改造內部流程，精實作業，減省不必要的審核及行政程序，包括人力、物力或時間，精進服務。	各單位	(1) 成立流程簡化小組，定期開會檢討作業流程。 (2) 為免除業者同日常檢定多案，而多名檢定員時間無法配合致案件延宕，故修改「地秤及衡器檢定案件指派檢定員」流程，縮短案件處理時間並節省業者待驗時間。 (3) 分局建構防火塗料塗佈室，減少檢驗員往返港口耐燃實驗室之交通時間。 (4) 以書面審查執行 CI999999999999 非應施檢驗商品通關查核作業，減少需聯絡進口商會同赴查核商品存放地點查核，減少進口商困擾，提供便民服務。	(1) 流程簡化小組，定期開會檢討作業流程，計開會5次。 (2) 免除業者同日常檢定多案，而多名檢定員時間無法配合致案件延宕。修改「地秤及衡器檢定案件指派檢定員」流程，提升服務品質及業者滿意度。至5月計辦理359件，節省業者待驗時間718小時及縮短工作時間718小時。 (3) 分局建構防火塗料塗佈室，減少檢驗員往返港口耐燃實驗室之交通時間，至5月止取樣檢驗4件，每件約6道塗佈工程，可減少往返二港口時間12小時，計節省48小時。 (4) 至5月止計19件書面審查，每件減少赴廠查核時間8小時，共計減少152小時。
(二) 服務機制精進	深化服務量能：建立內部常態性服務精進運作機制，首長領導參與及成員投入服務創新精進。	各單位	(1) 各課定期或不定期召開課務會議，檢討業務相關流程或規定。 (2) 鼓勵員工依業務需求，思考改善方案，以員工提案解決面臨問題。 (3) 分局長召集相關單位依功能成立工作小組，定期或不定期召開會議檢討相關運作機制。	(1) 至5月止各課共計召開15次課務會議，檢討業務流程或宣導業務相關規定。 (2) 106年1至5月召開員工提案審查會議1次，審查員工提案11件，經審查後提報總局計9件。 (3) 至5月止共計召開15次工作小組會議，檢討服務創新精進作法。

構面四：服務評價（200分）

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
(一) 提高服務滿意度	1. 辦理服務滿意度調查 (1) 根據服務對象或特性差異，運用多元管道定期進行滿意度調查，調查項目應包含洽公環境、服務禮儀、服務專業性、服務措施等。	第六課	(1) 每年定期辦理顧客滿意度問卷調查，以瞭解民眾需求，並檢討既有服務措施，提升服務便捷性。	(1) 每年定期辦理顧客滿意度問卷調查，105年滿意度之滿意方面比104年微幅成長約2個百分點（ $89.10 - 87.26 = 1.84$ ），105年有2件矯正預防措施單，已改善完成。
	(2) 進行內部同仁滿意度調查。	人事室	(2) 辦理內部同仁滿意度調查。	(2) 106年4月辦理本分局106年度員工滿意度調查，以紙本問卷方式請全體員工填答，問卷發出133份，回收91份，回收率68.42%。
	(3) 提出調查設計、抽樣設計、調查結果、趨勢分析及檢討改善情形等。	第六課 人事室	(3) 針對問卷結果辦理抽樣誤差、信效度及趨勢分析並檢討改善，由承辦課室以PDCA品管目標追蹤改善成果。	(3) 「105年顧客滿意度」問卷已辦理信、效度分析，2件矯正預防措施單已改善完成。另「本分局106年度員工滿意度調查」執行結果： ● 106年度有效問卷計86份，以95%信賴度估計，抽樣誤差為 $\pm 6.31\%$ 。 ● 採 $\alpha$ 信度係數法，運用Excel軟體統計分析問卷調查結果，Cronbach's $\alpha$ 值為0.978。 ● 調查結果整體滿意度為91.68%。 ● 問卷調查員工所提其他意見或建議，106年度6件，經由相關權責單位研議改善措施，並簽奉機關首長核可後據以施行。

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (1-5月)
	2. 運用其他機制瞭解民眾對服務的評價：善用各類意見調查工具與機制，瞭解民眾對服務的評價及意見，並據以改善既有措施。	各業務課	於辦理說明會或業務宣導時，發放問卷蒐集民眾評價及意見，作為改善參考依據。	5月8日辦理「電機電子類商品修正檢驗規定及納入限用物質(RoHS)含有標示規定」業者說明會，參加廠商36家，現場發放36份滿意度調查表，回收率100%，滿意及非常滿意為80%以上；另空調舒適度項目有2.8%表示非常不滿意，已簽陳作為改善參考依據。
(二) 積極回應民眾意見	有效及時處理民眾之意見、抱怨及陳情： (1) 建置民眾意見反映(含新聞輿情)處理機制及標準作業程序。	研考	(1) 訂有意見信箱電子信件處理作業程序及人民陳情(抱怨)案件處理作業程序。	(1) 訂有意見信箱電子信件處理作業程序及人民陳情(抱怨)案件處理作業程序，至5月計受理109件陳情案。
	(2) 提供民眾意見反映後續追蹤處理。	各單位	(2) 針對民眾意見反映，均予回復，若陳情人對意見回復有不滿意情形或後續反映，則交承辦單位(人)再次處理及回復；每月並定期分析統計人民陳情案件。	(2) 針對民眾意見反映，均予回復，至5月無陳情人回復不滿意；每月定期分析統計人民陳情案件。
	(3) 定期演練及檢討對民眾意見反映之處理機制及標準作業程序。	各單位	(3) 對於現場民眾反映意見，由各主管會同相關同仁處理，並適時檢討改善。	(3) 對於現場民眾反映意見，由各主管會同相關同仁處理，並適時檢討改善。

#### 構面五：開放創新 (100分)

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (106年1-5月)
(一) 開放參與	適時運用多元管道導入民眾觀點，透過溝通與	各單位	透過外勤督考、滿意度問卷調查、蠱時批系統及民眾陳情蒐集業者問題及需求，做為決策或為民服務指引。	至5月止計辦理15次外勤督考、106年度員工滿意度調查、處理蠱時批197件及陳情案109件，解決民眾問題，蒐集業者需

執行策略	執行方法	主辦單位	具體作法	執行績效與成果 (106年1-5月)
	對話的方式，共創與民眾合作契機。如：透過實體或網路管道，運用多元方法如問卷、訪談、討論、體驗，蒐集民眾對服務需求；或邀集民眾共同參與服務設計等。			求，為改善服務之重要參考資料。
(二) 創新服務	提出有別於現行的想法或方式，對服務對象具有實質效益。如：在服務遞送構面，可參酌運用資通訊科技、跨單位及跨機關服務流程整合、政府資訊資源共用共享、公私協力或引進民間資源等作法，以提高服務便捷度、可近性，或優化服務。	各單位	提出計量自主管理、與網路購物平台業者合作、居家商品到府安檢、採購安全商品講習、報馬仔、簡復查詢系統、LINE@安心圈、鑫聯盟、蠡聯盟、檢定自己選、商品安全放送團等創新服務，提供客製化、專人、主動等優質服務，提高服務便捷度、可近性。	持續推動辦理計量自主管理、與網路購物平台業者合作、居家商品到府安檢、採購安全商品講習、報馬仔、簡復查詢系統、LINE@安心圈、鑫聯盟、蠡聯盟、檢定自己選、商品安全放送團等創新服務，提供客製化、專人、主動等優質服務。

## 【附表 2】

### 經濟部標準檢驗局 106 年(上半年)提升服務效能自行考核結果統計表

受考核單位：

優=900 分以上；甲=899-800 分；乙=799-700 分；丙=699-600 分；丁=599 分以下

實施 考核 機關	編號	受考 核單 位名 稱	考核項目成績 (1000 分)					總 分	等 第	考核 年月
			一、基礎服 務(200 分)	二、服務遞 送(300 分)	三、服務量 能(200 分)	四、服務評 價(200 分)	五、開放創 新(100 分)			
高雄 分局		高雄 分局	178	265	180	176	92	891	甲	106 年 6 月

考核優缺點及建議改進事項：

- (一) 內部員工滿意度調查，抽樣方法應加以敘述，105 年有效問卷 88 份，滿意度 89.33%、106 年有效問卷 86 份，滿意度 91.68%，顯然問卷數量太少，不符合抽樣誤差 $\pm 3\%$ ，106 年問卷數少滿意度較高，是否隱藏不滿意的員工不願回答，繳回問卷的情形應加以檢討。
- (二) 規劃參與之初應先瞭解客戶的看法，然後才規劃製作適宜的東西，不是先做好，然後才發現問題再去修改。
- (三) 辦理檢驗標準、檢驗規定等說明會時，除於網頁發布訊息外，亦提供線上報名及資料下載，並透過網路直播方式，讓遠途或不便到場民眾可透過網路直播得知說明會內容，節省民眾時間及金錢。
- (四) 風力發電體驗工場，簡介風力機原理及併台電電網過程，並與澎湖及臺南七股風力機測試實驗室同步連線，即時顯示實況，但應將本局的績效讓民眾瞭解，例如風力機某些零組件，經本局檢測、驗證協助風力機發展的成果。
- (五) 商品安全創新服務-蠡聯盟、鑫聯盟是產官學的合作，應有受益者的分享，更能呈現本局努力的成果。